

## GUISSONA

## Reparto de 120 euros por acción

La junta de accionistas de Corporación Alimentaria Guissona acordó ayer repartir un dividendo de 120 euros por acción, lo que supone destinar a tal fin la cantidad de 8,7 millones euros, un 9% más que el año anterior. El beneficio neto de la cooperativa fue de 37,9 millones de euros. / P. Echaiz

## ADVANCELL

## Inversión de 500.000 euros en Barcelona

La compañía biotecnológica Advancell ha invertido cerca de 500.000 euros en un nuevo laboratorio de 300 metros cuadrados situado en el Parc Científic de Barcelona con el objetivo de desarrollar reactivos. La empresa ha nombrado a Kenneth Weissmahr como director general. / Redacción

## CECOT

## “Las medidas del Gobierno, ineficaces”

La patronal Cecot afirmó ayer que las medidas de estímulo económico del Gobierno tienen poca incidencia y no compensan el esfuerzo fiscal que suponen. El presidente de Cecot, Antonio Abad, señaló que “hace falta una reforma estructural y no un paquete de medidas de escasa eficiencia”. / Redacción



Antoni Abad, Cecot

## FIATC SEGUROS

## El beneficio crece un 14% en el trimestre

Fiatc Seguros ha obtenido un beneficio neto después de impuestos de 4,7 millones de euros a 31 marzo del 2009, lo que supone un aumento del 14% con respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de primas correspondiente a los tres primeros meses de este ejercicio es de 219,4 millones. / Efe

Compañía Cervesera del Montseny produce 100.000 litros al año

# Made in Osona

## ARIADNA BOADA

Sant Miquel de Balenyà

Tras años enseñando cómo hacer cerveza en casa, trabajar para cerveceras y distribuir materias primeras como lúpulos y malts de importación, Pablo Vijande se unió a otros socios para montar una cervecera propia. Así nació en abril del 2007 en Sant Miquel de Balenyà (Osona) la Compañía Cervesera del Montseny, propiedad hoy de ocho socios y que hasta la venta de la primera botella han invertido alrededor de 200.000 euros.

Desde el primer momento, el equipo ha tenido clara su misión: producir cerveza natural. “Nuestro secreto es la unión de ingredientes escogidos. Utilizamos agua del Montseny, la flor entera del lúpulo que compramos en León con todas sus propiedades y aromas, y malts y cereales crudos que importamos de Bélgica y el Reino Unido”, destaca Vijande. Otra de las particularidades es que las cervezas no se filtran ni pasteurizan para conservar así la levadura y todas las vitaminas. “Nuestra aportación es que todos los ingredientes que utilizamos son naturales y, además, durante el envasado no añadimos ni aditivos ni conservantes ni azúcares”.

La empresa produce casi 100.000 litros al año de cuatro variedades de cerveza (lupulus, malta, negra y trigo) y ocasionalmente elabora algunas especialidades. El último lanzamiento es una cerveza que madura en roble durante un año entero, la +Malta Cuvée. “Hemos conseguido que el público conozca ya nuestras cervezas y su acogida es muy buena”, sostiene Vijande. “Nuestro crecimiento se basa en el boca a boca, porque además de decirlo, la gente la prueba y le gusta”.



LIBERT TEIXIDO

Los socios de la Compañía Cervesera del Montseny

Tras iniciar las ventas en Catalunya, principalmente en bares,

bodegas, tiendas gourmet y restaurantes, el siguiente paso es abrir mercado en el resto de España y también en Europa. Según el director comercial, Joan Barniol, “puntualmente ya vendemos en

## En el 2008 las ventas de la empresa han sido de 243.000 euros y en el 2009 esperan seguir creciendo

algunas zonas de España y también en Suecia y el Reino Unido”. Uno de las primeras acciones para preparar las ventas exteriores será hacer una nueva etiqueta en dos idiomas: castellano e inglés. En el segundo ejercicio ya han tenido beneficios. En el 2008 las ventas de la empresa han sido de 243.000 euros y para el 2009 las previsiones son seguir creciendo, según indica Olga Muns, responsable económica. Los ocho socios de la firma tienen claras las prioridades: “Continuar siendo una microcervecera”. El proceso productivo se realiza tres veces al mes y es 100% manual.

La Compañía Cervesa del Montseny no es la única iniciativa en Catalunya pues se calcula que hay una docena de microcerveceras.●

# Caixa Penedès gana 19,7 millones, un 35% menos, por las dotaciones

## EDUARDO MAGALLÓN

Barcelona

Caixa Penedès consiguió un beneficio neto de 19,7 millones de euros en el primer trimestre del año, un 35% menos que en el mismo periodo del 2008. La entidad justificó la caída por el incremento de los gastos generales derivados de cambios organizativos y por las elevadas dotaciones de 32,5 millones realizadas. Los beneficios recurrentes de la entidad fueron de 42 millones, un 40% más.

La caja que dirige Ricard Pagès destinó 126 millones de euros a la compra de activos de clientes con problemas. La previsión es que durante este ejercicio la tercera caja catalana continuará adjudicándose inmuebles por un valor de más de 350 millones. La entidad está perfilando un nuevo equipo y una nueva estructura para gestionar la venta de todos esos pisos y casas siguiendo los pasos de otras cajas. Enric Venancio, como nuevo director del grupo inmobiliario, está impulsando una nueva estrategia comercial.

Con la adjudicación de activos inmobiliarios, las entidades financieras consiguen contener en parte la morosidad. En el caso de Caixa Penedès, esta se situó en el 3,85%, 0,43 puntos más que el trimestre anterior.

La entidad destacó ayer en un comunicado que los resul-

## CAIXA PENEDÈS

En millones de euros.	Primer trimestre del 2009	Var. %
Margen de intereses	95,54	+12,74
Margen bruto	140,63	+18,40
Margen de explotación	39,30	-4,87
Beneficio antes de impuestos	26,19	-36,56
Beneficio atribuido al grupo	19,66	-34,97

FUENTE: Caixa Penedès

LA VANGUARDIA

tados se produjeron en “un trimestre marcado por la fuerte desaceleración económica y la bajada de los tipos de interés a mínimos históricos”.

En cuanto a los márgenes, la caja de ahorros presenta crecimientos en todos. En el margen de intereses, por ejemplo, el alza es del 12,7%. Los recursos de clientes también evolucionaron al alza con incrementos del 9,7%, hasta los 11.930 millones.

Por otra parte, la caja de ahorros aseguró que disponen de unos buenos ratios de solvencia, como el Tier 1, que está en el 8,75%, uno de los más altos de todo el sector. El fondo de cobertura de impagados equivale al 48,4%.●

DALE CARNEGIE®  
Acrecentia Training

www.spain.dalecarnegie.com

Te invitamos a la presentación de los programas de **Comunicación Eficaz y Relaciones Humanas & Cómo Hablar en Público.**

Miércoles, 20 de mayo a las 19.30 h. Sesión gratuita.

Hotel Gallery. C/ Roselló, 249 (entre Rambla de Catalunya y Passeig de Gràcia).

Más información y confirmación de asistencia al tel. 93 496 00 00

# Empleo

El mejor referente del sector empleo y formación en Catalunya. La mayor y mejor oferta de Empleo. Cada domingo, el mercado laboral en tus manos.

www.lavanguardia.es

LA VANGUARDIA

Libertad de opinión